



SOCIEDADE GLOBAL

FACILITANDO A TRANSIÇÃO

RELATÓRIO DE IMPACTO 2016



SUMÁRIO

- ◇ CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE
- ◇ JOVENS PROFISSIONAIS DO DESENVOLVIMENTO
- ◇ FACILITADORES DA TRANSIÇÃO
- ◇ LIDERANDO CIDADES
- ◇ DIÁLOGOS DEMOCRÁTICOS
- ◇ ECOSSISTEMAS DE IMPACTO SOCIAL E DEMOCRACIA
- ◇ EVENTOS
- ◇ BALANÇO FINANCEIRO

CAMPANHA

TODOS FAZEM PARTE

**TODOS
FAZEM
PARTE**
DOS DESAFIOS,

**TODOS
FAZEM
PARTE**
DAS SOLUÇÕES!

METODOLOGIA DE IMPACTO SISTÊMICO



**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO



ETAPAS

ARTICULAR

Cenários e recomendações sobre lacunas e oportunidades do contexto atual.

MOBILIZAR

Soluções e estratégias de impacto sistêmico.

TRANSFORMAR

Integração e coordenação ecossistêmica com transformação cultural.

CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE

ARTICULAR



MAIO

1. INTELIGÊNCIA COLABORATIVA



JUNHO

2. IMERSÃO NA REALIDADE



JULHO

3. INTERAÇÃO E ESCUTA ATIVA

MOBILIZAR



AGOSTO

4. ANÁLISE SISTÊMICA



SETEMBRO

5. INOVAÇÃO ABERTA



OUTUBRO

6. LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL

DE POUCOS

PARA MUITOS



DE POUCOS

PARA MUITOS...

Promover a participação dos diferentes atores, em diferentes etapas, incluindo desde os técnicos e especialistas até a população em geral (*crowd*) para fazer parte da criação de soluções.

TODOS FAZEM PARTE!

TEMAS

1. FEMINISMO
2. EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS
3. MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE
4. ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ
5. NOVOS PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL
6. POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA
7. REFUGIADOS
8. PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE
9. TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
10. MATERNIDADE E PATERNIDADE
11. SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE
12. QUESTÕES INDÍGENAS





DIÁLOGOS INTEGRATIVOS

FORAM **13 DIÁLOGOS**, 15 PARCEIROS
MAIS DE **160 PARTICIPANTES**
E CENTENAS DE **“ME DEI CONTA QUE...”**



**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO

rumos para curitiba

TODOS FAZEM PARTE

6 agosto



LABORATÓRIOS DE INOVAÇÃO ABERTA



SOCIEDADE GLOBAL
FACILITANDO A TRANSIÇÃO

LABORATÓRIO ENGAJAMENTO CÍVICO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Dia 18/11 às 19:30h
Casa da Transição
R. Dom Alberto Gonçalves, 556, esquina
com Paulo Graeser Sobrinho, Mercês

Venha participar das soluções para a
nossa cidade!



SOCIEDADE GLOBAL
FACILITANDO A TRANSIÇÃO

LABORATÓRIO FEMINISMO

Dia 06/10 às 19h na VEG VEG
Rua Visconde de Nácar, 655
Mercês - Curitiba/PR



vegveg
BEM-ESTAR VEGANO



NOSSA CAUSA



SOCIEDADE GLOBAL
FACILITANDO A TRANSIÇÃO

LABORATÓRIO MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE

Dia 24/10 às 14h
ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR



d design
govviv



ESCOLA DE
ARQUITETURA
E DESIGN
PUCPR



CURITIBA
LIXO ZERO



SOCIEDADE GLOBAL
FACILITANDO A TRANSIÇÃO

LABORATÓRIO NOVOS PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL

Dia 31/10 às 19:30h
VILLA COWORKING
R. Itupava, 157 - Alto da Glória



IBQP



villa.



ΠΡΟΤΌΤΙΠΟΣ

FEMINISMO

#1 Rede de apoio

Rede de apoio contínua para grupos como gestantes visando o fortalecimento das mulheres nas Unidades de Saúde.

#2 Intervenção urbana

Intervenção urbana rápida com o objetivo de provocar reflexões acerca das crenças da sociedade sobre a violência contra a mulher.

#3 Incentivando organizações

Levar a pauta da equidade de gênero para dentro das organizações através de parcerias.



EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS



#1 Amigo facilitador

Ampliar a comunicação entre os atores envolvidos na educação, especialmente professores, pais e alunos.

#2 Plataforma pedagógica

Promover a integração entre as escolas por meio de uma troca pedagógica, compartilhando projetos a serem aplicados em sala de aula.

#3 Comunicação não-violenta

Programa de prática de comunicação não violenta nas escolas para proporcionar diálogos construtivos nesses ambientes.

MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE

#1 Carrinho Dobrável

Nova forma consciente de embalar e carregar compras de mercado e feirinha, diminuindo a produção de resíduos, como as sacolas plásticas do supermercado e tornando o carrinho uma opção divertida e inovadora.

#2 Acompanhar leis ambientais

Acompanhamento online das votações de leis sobre consumo consciente e meio ambiente, permitindo que o cidadão monitore as ações dos políticos e sejam mais ativos frente a grandes projetos de lei que muitas vezes passam despercebidos pela população.



MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE



#3 Educação ambiental

Ampliar a educação ambiental nas escolas com novas práticas e conteúdos, assim como em universidades e famílias.

#4 Educação alimentar para crianças

Construção de hortas urbanas como meio de engajamento da comunidade local e promover a alimentação saudável, utilizando as escolas como ponto de partida dessa mobilização ao incluir alunos, professores e famílias.



ENGAJAMENTO CÍVICO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

#1 Portal de Democratização da Informação

Plataforma digital que reúne diversas fontes de informação e conteúdo sobre a cidade com o objetivo de promover o acesso

#2 Conselhos cidadãos

Espaços de diálogo em que ocorre a democracia direta. Cada cidadão tem o poder de voz e o coletivo delibera pelas questões da cidade.





ENGAJAMENTO CÍVICO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

#3 Laboratórios de Inovação Cívica

Promover Laboratórios de Inovação Cívica permanentes trabalhando em conjunto com o poder público e respondendo às demandas da cidade.

#4 App da Cidadania

Plataforma digital que mapeia as demandas reais da cidade, mostrando quais são as prioridades para a população e sendo um guia para tomadas de decisão do governo. Além disso, concentra serviços e informações, também sendo um canal de comunicação e interação com o governo municipal.

NOVAS ECONOMIAS E PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL

#1 Startup Weekend Empresarial

Criar confiança entre os integrantes de uma instituição. Desenvolver o senso de cooperação e autonomia. Misturar as áreas, setores e hierarquias da empresa. Criar possibilidades de desenvolver consciência coletiva.

#2 Felicidade Empresarial

Proporcionar momentos de encontro entre funcionários, explorar um canal de comunicação empresarial entre funcionários e gestores que possibilite colher opiniões e necessidades das pessoas.



POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA



#1 Cartilha Pocket

Cartilha para integrar os serviços e dar as informações necessárias para a pessoa em situação de vulnerabilidade social.

#2 Oficinas de orientação

Oficinas para ajudar a pessoa em situação de vulnerabilidade social a se reintegrar na sociedade.

#3 Cooperativa

Cooperativa para que população de rua que já tem algum tipo de capacitação se organizem e gestione sozinhos para gerar autonomia, sem precisar da aceitação do mercado de trabalho.



REFUGIADOS

#1 Semana do refugiado nas Universidades

Uma semana de enfoque - campanha de impacto

Feira cultural - cultura + comida - incentivar patrocínio + voluntário + empresas

#2 Núcleo Universitário

Núcleo Universitário com o objetivo de auxiliar o migrante e refugiados.

#3 Núcleo Integrado

Núcleo integrado SENAI/SEBRAE/LINYON



PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE



#1 Farol do Fazer

Ressignificar os “Faróis do Saber”, melhorando a infraestrutura e tornando esses espaços pólos tecnológicos e culturais nos bairros da cidade, descentralizando serviços públicos e promover o engajamento da comunidade.

#2 Recrie sua cidade

Encorajar o cidadão a ocupar o espaço público através de uma parceria participativa público privada. Legitima intervenções urbanas empoderando cidadãos no uso do espaço público.

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

#3 Plano de Mobilidade Sustentável

Plano de mobilidade em curto, médio e longo prazo alimentado por uma plataforma de interação entre usuários de diversos modais e o poder público para auxiliar no planejamento da cidade.

#4 Plataforma Urbanista Cidadão

Plataforma que busca maior permeabilidade entre o conhecimento técnico e popular, além de dinâmicas de participação mais criativas e interativas.





SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE

#1 Agência da Paz

Campanhas de comunicação promovidas pela agência da paz publicidade focada em comunicar nos grandes meios de comunicação coisas diferentes.

#2 Documentário

Documentário que mostre de que forma diferentes visões de mundo com o objetivo de provocar reflexão e empatia.

SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE

#3 Rodas de conversa

Rodas de conversa/eventos/feiras locais/dinâmicas/oficinas/vivenciais onde facilitadores vão trazer o que está no centro, qual a necessidade dessas pessoas + possíveis ferramentas/técnicas e possíveis ferramentas/técnicas como autocontrole, centramento, etc.

#4 Paradas Zens

Intervenções de integração de diferentes públicos - "Paradas Zens" nos bairros, parques, praças, para gerar esse senso de conexão e sempre conectado à virtudes.



MATERNIDADE E PATERNIDADE



#1 Encontros Casa Poppins

Encontros mães e pais em diferentes momentos de vida com o objetivo de informar e auxiliar no processo de educar na primeira infância.

#2 Plataforma

Ambiente virtual com informações importantes para quem espera ter uma criança.

#3 Grupos de apoio

Espaço de apoio entre mães para compartilhamento e ajuda mútua, formando uma comunidade de prática.



TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

#1 Capacitação em TIC

Promover a cultura da informação para os cidadãos a partir do conceito de excedentes cognitivos. Utilizando a disposição das pessoas para serem voluntárias e contribuir para projetos coletivos relacionados a tecnologia, informação e comunicação.

#2 Mapa Colaborativo

Plataforma interativa para mapeamento de necessidades dos cidadãos, disponibilizar consultas de informação e gerar interações locais para solucionar problemas.

#3 Monitores interativos no transporte público

Promover interação com os passageiros do transporte público, humanizando o espaço.



QUESTÕES INDÍGENAS



#1 OCA XETÁ

Dar um espaço para a cultura xetá, que até esse momento não havia, mas considerando as outras duas etnias da aldeia ao mesmo tempo. Um lugar para várias atividades para nutrir a cultura, e que incluía, em suas atividades, todas as diretrizes da setorial.



LABORATÓRIO TODOS FAZEM PARTE



FESTIVAL TODOS FAZEM PARTE



IMPACTO

12 TEMAS

13 DIÁLOGOS INTEGRATIVOS

13 LABORATÓRIOS DE INOVAÇÃO

6 EVENTOS DE INTEGRAÇÃO

+ DE 35 EVENTOS REALIZADOS

450 PARTICIPANTES

36 PARCEIROS ENVOLVIDOS

40 DESAFIOS E OPORTUNIDADES

121 DIRETRIZES

37 SOLUÇÕES PROTOTIPADAS



JOVENS PROFISSIONAIS DO DESENVOLVIMENTO

JPD



Em sua 5ª edição, o JPD é um programa de desenvolvimento para uma nova geração de profissionais que querem transformar a si mesmos, suas carreiras e se tornarem agentes de transformação em suas empresas, setores e cidades.



TRANSFORME A SI MESMO

Coaching

Mindfulness

Autoconhecimento

Conexão com seu mais alto potencial

Autonomia e liberdade

Práticas de vida integral

Consciência ampliada

Integração de valores e intenção de vida

SUAS RELAÇÕES DE TRABALHO

Rede de profissionais inspiradores

Mentorias

Equipes e métodos colaborativos

Gestão baseada em valores

Solução de desafios reais

Cocriação

Conversas significativas

Círculos de diálogos

E IMPACTE AO SEU REDOR

Design de soluções inovadoras

Desenvolvimento organizacional

Inovação social

Transformação cultural

Participação democrática

Design thinking

Design centrado no ser humano

Abordagem sistêmica

CRIE SEU PRÓPRIO CAMINHO

APRENDIZAGEM
TRANSFORMADORA,
MÊS A MÊS



PROGRAMA

16 PARTICIPANTES

8 ENCONTROS

2 IMERSÕES

4 PROJETOS

60% TRANSIÇÃO DE
CARREIRA



“Viver a vida com mais leveza, buscar ter equilíbrio nas atividades do dia a dia, refletir mais, tirar alguns momentos do dia para prestar atenção na própria respiração...”

TRANSFORMAÇÃO INDIVIDUAL

TEMAS

- Intenção Individual
- Experimentação Jornada Individual
- Ser Integral
- Escuta e Comunicação Não Violenta
- Conexão e Presença
- Presença e Intenção de Vida
- Confiança Criativa
- Internalizar metodologias e participação
- Visão Holística Integral



“De todos os aprendizados e insights construídos: ao reconhecer o meu melhor me torno capaz de reconhecer o seu melhor.”

TRANSFORMAÇÃO RELACIONAL

TEMAS Sonhos Comuns
Formação Time
Abrir a Mente
Contato e Confiança
Carreiras
Inspiração
Evolução no Ecosystema
Celebrar jornada do Grupo



“Ver que há inúmeras maneiras de existir/viver - inclusive, mais sustentáveis do que o meu "modelo" atual -, sem necessariamente anular as já existentes. Entender que aquilo que considero como uma situação problema não é algo externo a mim.”

TRANSFORMAÇÃO SISTÊMICA

TEMAS Mindsets dessa Jornada
Análise Cenários de Transição
Ver com Novos Olhos - Novas Economias
Descoberta Orientada Pelo Ser Humano
Visão de Futuro
Artivismo e Principios de Design
Criação de Soluções
Apresentação de Projetos



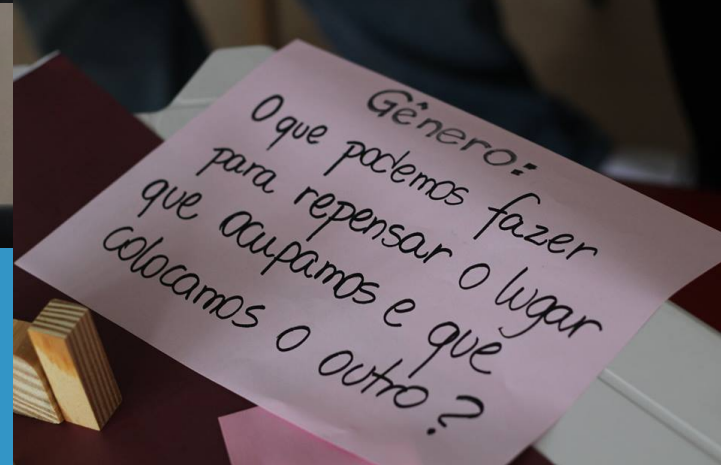


PROJETOS

4 PROTÓTIPOS

**PESQUISAS E ENTREVISTAS
COM STAKEHOLDERS
EM 4 DIFERENTES ÁREAS**





Alimentação e Sustentabilidade

Educação

Consciência na Cidade

Igualdade de Gênero

PROJETOS



JOVENS PROFISSIONAIS DO DESENVOLVIMENTO





facilitadores
da transição

NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO

7 FACILITADORES

4 ENCONTROS

20 PARTICIPANTES



- ◆ **FACILITANDO A TRANSIÇÃO**
- Diego Baptista, Amanda Malucelli e Débora Rocha
- ◆ **A ARTE DE COLHER RESULTADOS E FACILITAÇÃO GRÁFICA** - Débora Rocha
- ◆ **AMBIENTES DE APRENDIZAGEM TRANSFORMADORA**
- Amanda Malucelli
- ◆ **ENGAJAMENTO CÍVICO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ**
- Diego Baptista
- ◆ **PEDAGOGIA DA COOPERAÇÃO E JOGOS COOPERATIVOS** - Glenda Barcarol e Leonardo Dutra
- ◆ **ESTÁGIOS DE DESENVOLVIMENTO DE GRUPOS E O PAPEL DO FACILITADOR** - Thiago Baise
- ◆ **CULTIVANDO COMUNIDADES DE PRÁTICAS E ECOSSISTEMAS DE IMPACTO**
- Facilitadores, Participantes e Convidados

“Ao mostrar ao outro que não estamos julgando e sim aceitando o que o outro tem a oferecer, as barreiras diminuem e aumenta a possibilidade de se criar um ambiente favorável para a troca de experiências, emoções e criação de novas possibilidades.”

“Ao ser facilitador se leva essa capacidade para todos os momentos da vida, facilitando a relação com tudo e todos.”

“Torna a comunicação mais valiosa e de maior qualidade para nós mesmos e para o outro.”



facilitadores
da transição

NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO

DEPOIMENTOS





facilitadores
da transição

NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO

APOSTILA



O mundo pede por **líderes** capazes de realizar **juntos** a transição nas cidades!

Liderando Cidades Democráticas e Sustentáveis



Reciclação



- ❖ PARTICIPAÇÃO DE CONVIDADOS:
PROTAGONISMO E DEMOCRACIA
Matheus Mariotto - Code For Curitiba
Rhodrigo Deda - Colunista Coro da Mutidão
Paulo Cruz - Instituto Legado
Piatã Muller - Primavera Cidadã
- ❖ MANIFESTO LIDERANDO CIDADES
- ❖ MODELOS DE CIDADE IDEAL
- ❖ DESAFIOS DA LIDERANÇA
- ❖ RECOMENDAÇÕES PARA A CIDADE POR TEMA
- ❖ PROJETO DE IMPACTO SISTÊMICO SOBRE EDUCAÇÃO E VIDA SAUDÁVEL

O mundo pede por **líderes** capazes de realizar **juntos** a transição nas cidades!

Liderando Cidades Democráticas e Sustentáveis

APOSTILA LIDERANDO CIDADES

- ◊ A transição para cidades justas, democráticas e sustentáveis
- ◊ Liderança na era da complexidade, da colaboração e da coletividade
- ◊ O Planejamento e Governança das Cidades
- ◊ Novos instrumentos, ferramentas e metodologias
- ◊ Análise de desafios urbanos e desenho de soluções integradas
- ◊ Articulação e mobilização de cidadãos e atores da cidade
- ◊ Estratégias de inovação e colaboração coletiva para impacto sistêmico



**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO



DIÁLOGOS DEMOCRÁTICOS



CANDIDATOS VEREADORES E VICE-PREFEITOS

Projeto de articulação e integração de ECOSSISTEMAS

DEMOCRACIA

2 ENCONTROS
6 PARCEIROS

PRIMAVERA CIDADÃ
INSTITUTO ATUAÇÃO
CODE FOR CURITIBA
NOSSA CURITIBA
POLITIKEI
INSTITUTO LEGADO

Projeto de articulação e integração de ECOSSISTEMAS

IMPACTO SOCIAL

3 ENCONTROS 12 PARCEIROS

Instituto GRPCOM
Instituto Legado
Meet Up Empreendedorismo
Social
CAV
PUCPR
Peace Labs
Irmandade Betânia
FAE
Ajuda Paraná
Yunus Social Business Paraná
Code For Curitiba
Centro Assistência e
Desenvolvimento Integral



PARCERIAS



SUA CURITIBA

Uma iniciativa que visa incentivar, capacitar e apoiar cidadãos e organizações com ideias/projetos de políticas públicas, defesa de direitos e advocacy para a cidade de Curitiba.

CURITIBA 2035

O Projeto Curitiba 2035 é uma iniciativa da sociedade para a construção de diretrizes de longo prazo, que nortearão as políticas de desenvolvimento da cidade nos próximos 20 anos.

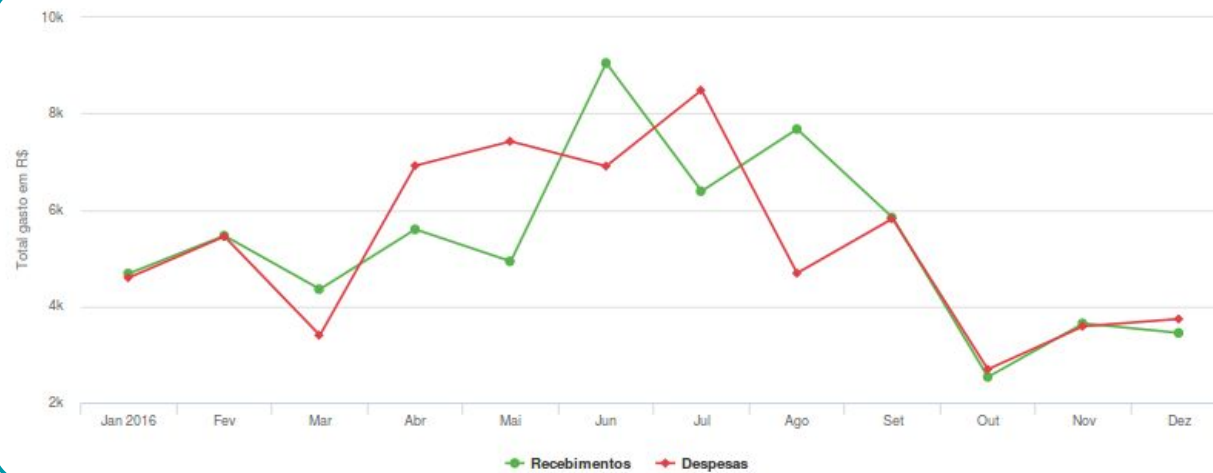
EVENTOS

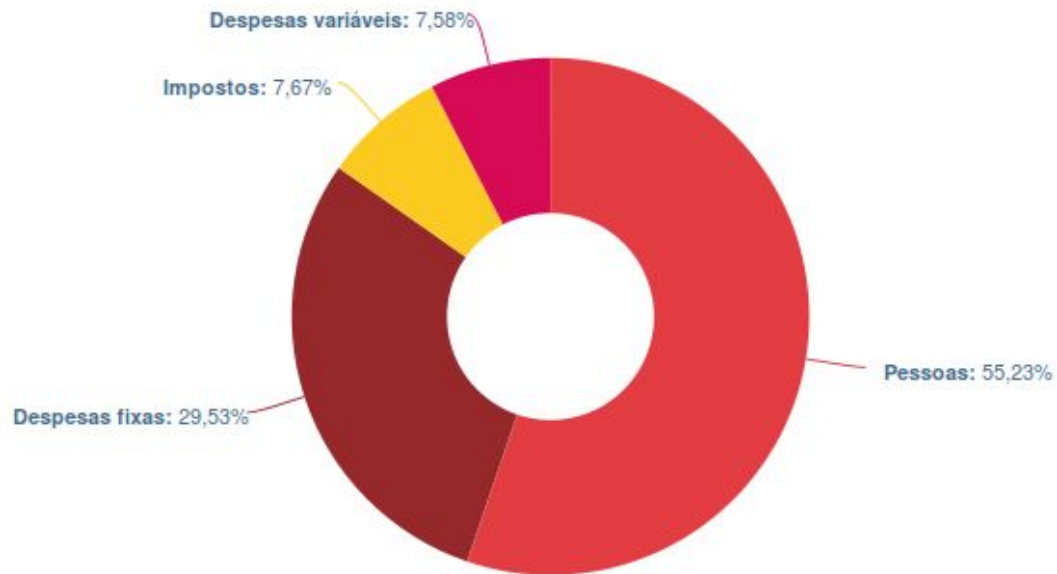
SEMANA ACADÊMICA ENGENHARIA QUÍMICA UFPR
LIBRIA ACELERADORA
SEMINÁRIO CIDADES E BEM ESTAR HUMANO
MARIS EMPRESA JÚNIOR PONTAL DO PARANÁ



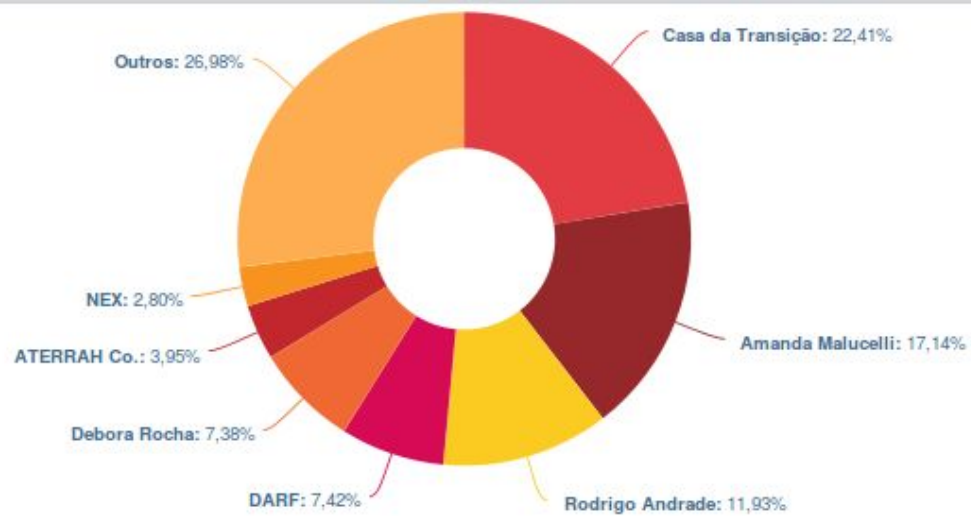
BALANÇO FINANCEIRO

DATA	RECEBIMENTO	DESPESA
01/2016	R\$ 4.682,75	-R\$ 4.597,75
02/2016	R\$ 5.467,53	-R\$ 5.452,53
03/2016	R\$ 4.357,75	-R\$ 3.401,62
04/2016	R\$ 5.598,90	-R\$ 6.920,18
05/2016	R\$ 4.935,00	-R\$ 7.425,72
06/2016	R\$ 9.051,04	-R\$ 6.910,15
07/2016	R\$ 6.390,00	-R\$ 8.486,53
08/2016	R\$ 7.679,00	-R\$ 4.689,72
09/2016	R\$ 5.845,99	-R\$ 5.821,54

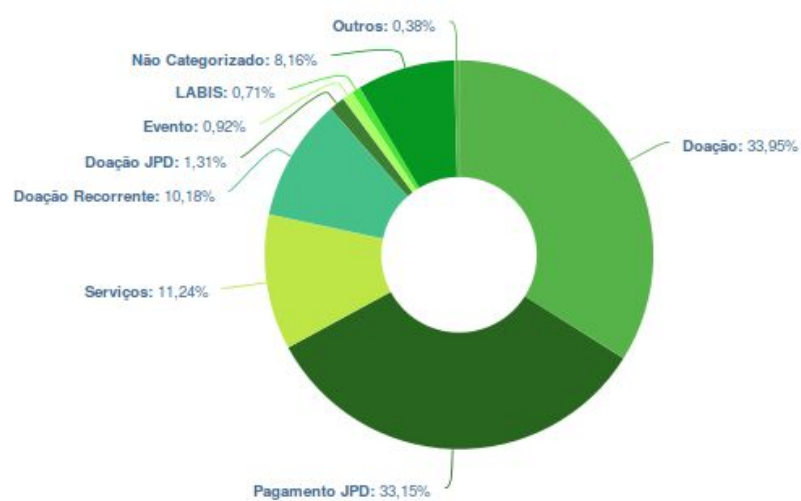




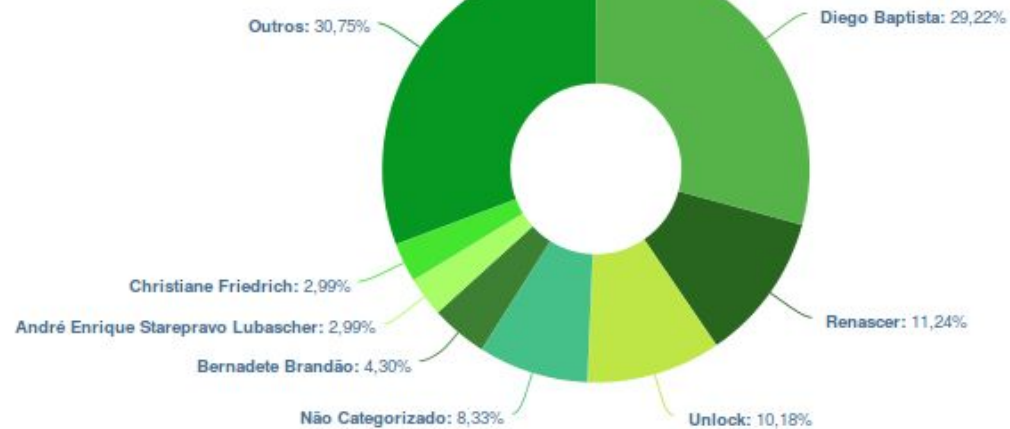
DESCRIÇÃO	VALOR
Pessoas	R\$ 35.196,50
Despesas fixas	R\$ 18.819,10
Impostos	R\$ 4.885,24
Despesas variáveis	R\$ 4.827,69
Total	R\$ 63.728,53



FAVORECIDO/CREDOR	VALOR
Casa da Transição	R\$ 14.284,09
Amanda Malucelli	R\$ 10.923,50
Rodrigo Andrade	R\$ 7.600,00
DARF	R\$ 4.728,99
Debora Rocha	R\$ 4.700,00
ATERRAH Co.	R\$ 2.515,00
NEX	R\$ 1.784,39
Mostrar Outros	R\$ 17.192,56



CATEGORIA	VALOR
Doação	R\$ 21.606,54
Pagamento JPD	R\$ 21.095,00
Serviços	R\$ 7.153,90
Doação Recorrente	R\$ 6.480,37
Doação JPD	R\$ 834,00
Evento	R\$ 585,63
LABIS	R\$ 450,00
Não Categorizado	R\$ 5.190,00
Mostrar Outros	R\$ 245,00
Total	R\$ 63.640,44



FAVORECIDO/CREADOR	VALOR
Diego Baptista	R\$ 18.598,01
Renascer	R\$ 7.153,90
Unlock	R\$ 6.480,37
Não Categorizado	R\$ 5.300,00
Bernadete Brandão	R\$ 2.738,53
André Enrique Starepravo Lubascher	R\$ 1.900,00
Christiane Friedrich	R\$ 1.900,00
Mostrar Outros	R\$ 19.569,63
Total	R\$ 63.640,44

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS — 01/01/2016 À 31/12/2016

+	Receita Bruta	R\$ 63.640,44
-	Impostos	- R\$ 4.885,24
	Lucro Bruto	R\$ 58.755,20
-	Total de Despesas Variáveis	- R\$ 4.827,69
	Lucro Operacional	R\$ 53.927,51
-	Total de Despesas Fixas	- R\$ 18.819,10
-	Gastos com Pessoal	- R\$ 35.196,50
	PREJUÍZO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	- R\$ 88,09



SOCIEDADE GLOBAL

FACILITANDO A TRANSIÇÃO

www.sociedadeglobal.org.br
contato@sociedadeglobal.org.br